Ministero dell'Istruzione e del Merito
Istituto di Istruzione Superiore "Leonardo da Vinci - Ripamonti"
via Belvedere, 18 – 22100 Como - tel. 031 520745
sito web: https:// www.davinciripamonti.edu.it

Como, 10 novembre 2026
Circolare n. 60

Agli alunni e rispettive famiglie
Ai docenti delle classi terze e quarte dell'Istituto
Al sito web dell'Istituto

OGGETTO: Interventi di promozione della salute (Peer Education) realizzati da Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione in collaborazione con ATS Insubria

Nella presente le indicazioni e un cronoprogramma per la realizzazione degli interventi di promozione della salute con il metodo del Tra Pari, il programma di Peer Education individuato da Regione Lombardia con comprovata efficacia.
Il progetto intende formare un gruppo di ragazzi e ragazze che siano in grado di realizzare interventi nelle classi prime e seconde sul tema avendo competenze specifiche e trasversali. Il progetto è suddiviso nelle fasi sotto indicate. Eventuali modifiche verranno comunicate direttamente ai coordinatori di classe. La realizzazione è prevista nel periodo compreso tra novembre 2026 e marzo 2027

FASE 1: INTEVENTI DI FORMAZIONE e INGRESSI NELLE CLASSI I
Si prevedono 4 incontri di formazione da 5 ore ciascuno e due ingressi nelle classi prime/seconde. Gli alunni che frequentano nelle succursali si recheranno direttamente in sede e, al termine dell'attività, saranno autorizzati a tornare a casa autonomamente. Si ricorda che il percorso di formazione e i successivi ingressi nelle classi sono riservati esclusivamente agli alunni che durante il reclutamento si saranno candidati e non a tutta la classe.
DATE INCONTRI E ORARI
13 – 18 – 25 novembre e 4 dicembre dalle 8.00 alle 13.00
DATE INGRESSI NELLE CLASSI
9 – 11 – 16 – 18 dicembre

FASE 2: REALIZZAZIONE DELLA GUERRILLA MARKETING
All'interno del progetto di peer education, la *guerrilla marketing* rappresenta una strategia comunicativa creativa. Si basa sull'uso di idee originali, messaggi brevi e d'impatto, e piccoli interventi negli spazi scolastici (come affissioni, simboli, slogan o azioni collettive), con l'obiettivo di stimolare curiosità e riflessione su temi che hanno coinvolto i peer. In questo modo, i ragazzi e le ragazze diventano protagonisti attivi della comunicazione e contribuiscono a diffondere messaggi positivi e di sensibilizzazione tra pari.
Eventuali attività dedicate alla guerrila marketing verranno concordate in un secondo momento. Per qualsiasi necessità e/o chiarimento in merito all'organizzazione e alle metodologie è possibile contattare il professor Clerici Tommaso o il responsabile del laboratorio tramite mail

Il Dirigente scolastico
Gaetana Filosa
" firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993"