



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Istituto di Istruzione Superiore "Leonardo da Vinci - Ripamonti"

via Belvedere, 18 - 22100 Como - tel. 031 520745

sito web: [https:// www.davinciripamonti.edu.it](https://www.davinciripamonti.edu.it)



Como, 28 ottobre 2025

Circolare n. 47

Agli alunni e rispettive famiglie

Ai docenti delle classi terze dell'Istituto in elenco

Al sito web dell'Istituto

OGGETTO: Interventi di promozione della salute e prevenzione alle dipendenze (Peer Education) realizzati da Cooperativa Lotta Contro l'Emarginazione in collaborazione con ATS Insubria

Nella presente le indicazioni e un cronoprogramma per la realizzazione degli interventi di promozione della salute e prevenzione alle dipendenze con il metodo del Tra Pari, il programma di Peer Education individuato da Regione Lombardia con comprovata efficacia. Il progetto intende formare un gruppo di ragazzi e ragazze che siano in grado di realizzare interventi nelle classi prime e seconde sul tema avendo competenze specifiche e trasversali. Il progetto è suddiviso in fasi per le quali verranno successivamente realizzate circolari ad hoc in grado di tenere tutto il personale e gli alunni al corrente dello svolgimento. Si è prevista la realizzazione nel periodo compreso tra ottobre 2025 a febbraio 2026.

FASE 1: RECLUTAMENTO NELLE CLASSI III

Interventi di 20 minuti a classe di presentazione dell'intervento con metodologia attiva, al termine candidature degli alunni/e per la formazione del gruppo di lavoro (**per ogni classe verranno inseriti due alunni/e** che proseguiranno con la formazione).

Durante le presentazioni chiederemo al docente presente e ai docenti di sostegno, se presenti, di lasciare l'aula

Qui di seguito elenco delle classi nelle quali verrà effettuata la presentazione:

DATA	CLASSI
31 ottobre dalle ore 9.00	3TGA, 3TGB, 3PG1, 3PG2, 3TL, 3PA1
13 novembre dalle ore 9.00	3GM, 3PM1, 3PM2, 3SA

FASE 2: INTEVENTI DI FORMAZIONE e INGRESSI NELLE CLASSI I

Si prevedono 4 incontri di formazione da 4 ore ciascuno e due ingressi nelle classi prime/seconde. (Le classi I e/o II coinvolte verranno comunicate in seguito)

Si ricorda che il percorso di formazione e i successivi ingressi nelle classi sono riservati esclusivamente agli alunni che durante il reclutamento si saranno candidati e non a tutta la classe.

DATE INCONTRI E ORARI: 17-19-26-28 novembre dalle 10 alle 14

DATE INGRESSI NELLE CLASSI: 4-5-11-12 dicembre

FASE 3: REALIZZAZIONE DELLA GUERRILLA MARKETING

All'interno del progetto di peer education, la *guerrilla marketing* rappresenta una strategia comunicativa creativa. Si basa sull'uso di idee originali, messaggi brevi e d'impatto, e piccoli interventi negli spazi scolastici (come affissioni, simboli, slogan o azioni collettive), con l'obiettivo di stimolare curiosità e riflessione su temi che hanno coinvolto i peer. In questo modo, i ragazzi e le ragazze diventano protagonisti attivi della comunicazione e contribuiscono a diffondere messaggi positivi e di sensibilizzazione tra pari.

DATE INCONTRI: 9-14-23 gennaio

I POTETICA DATA DI REALIZZAZIONE: 6 febbraio

FASE 4: RESTITUZIONE E FORMAZIONE DOCENTI

DATA DI REALIZZAZIONE: 17 febbraio

Per qualsiasi necessità e/o chiarimento in merito all'organizzazione e alle metodologie è possibile contattare il professor Clerici Tommaso o il responsabile del laboratorio tramite mail

Classe	Coord.	Firma
3GM	AIELLO	
3PA1	INGUANTA	
3PG1	MARIENI	
3PG2	MARIENI	
3PM1	AMATI	
3PM2	DI LERNIA	
3SA	FERRANNINA	
3TGA	FERRARIO	
3TGB	DE SOUZA	
3TL	SILIGATO	

Il Dirigente scolastico
Gaetana Filosa

" firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993"