

BANDO DI CONCORSO: REALIZZAZIONE GRAFICHE PER MERCHANDISING SCOLASTICO

I rappresentanti d'istituto del IIS Leonardo Da Vinci Ripamonti indicano il presente concorso destinato a tutti gli studenti delle classi di grafica, per la progettazione e realizzazione delle grafiche destinate alla stampa sui gadget ufficiali della scuola per l'anno scolastico 2024-2025. Il concorso ha come obiettivo la creazione di un design distintivo, che rappresenti i valori, la creatività e lo spirito dell'Istituto.

Il lavoro andrà consegnato entro e non oltre venerdì 28 febbraio presso la mail elisa.zerlottin@davinciripamonti.edu.it .

- Oggetto del Concorso

Il concorso è finalizzato alla progettazione di grafiche da stampare su felpe, magliette ed eventuali altri gadget che potranno essere acquistati da studenti, docenti e personale dell'Istituto. La grafica dovrà essere originale e in grado di rappresentare l'identità della scuola in modo creativo e accattivante.

- Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al concorso tutti gli studenti iscritti alle classi di grafica dell'Istituto per l'anno scolastico. Ogni studente può presentare una sola proposta di design.

- Linee guida

Le grafiche devono essere semplici, ma d'impatto, facilmente leggibili e adatte alla stampa su felpe. Devono essere compatibili con il colore di base delle felpe, che sarà scelto successivamente, e con varie dimensioni per ipotetiche altre applicazioni (si consiglia dunque di realizzare grafiche con pochi colori o sostituibili).

- Modalità di partecipazione

Ogni partecipante dovrà inviare la propria proposta grafica entro e non oltre il domenica 23 febbraio, secondo le seguenti modalità:

1. File in formato digitale (JPG, PNG o PDF) a risoluzione minima di 300 dpi.
2. File in formato nativo (Adobe)
4. La grafica deve essere presentata su una dimensione di 25x25cm per simulare il layout su una felpe.
5. Il nome e il cognome dello studente, la classe di appartenenza e una breve descrizione del concept della grafica dovranno essere inclusi nel file.

- Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate da tutti gli studenti appartenenti all'istituto tramite un sondaggio inviato come modulo di Google. I criteri di valutazione comprendono:

- Originalità e creatività del design
- Adesione al tema proposto
- Qualità tecnica della grafica
- Impatto visivo e riconoscibilità

- Premiazione

Verranno selezionati 1 design vincitore tra le classi 1^a e 2^a e 2 design tra le classi 3^a, 4^a e 5^a.

Il design vincitore sarà utilizzato per la produzione delle felpe ufficiali dell'Istituto. Gli studenti che avranno realizzato le grafiche vincenti riceveranno come premio una felpa gratuita con la loro grafica e saranno ufficialmente riconosciuti come autori del proprio design.

- Diritti d'autore e utilizzo

Gli studenti partecipanti cedono gratuitamente i diritti d'autore sulla grafica vincente, che sarà utilizzata esclusivamente per la realizzazione del merchandising scolastico. Il design potrà essere modificato, se necessario, per esigenze tecniche di stampa, ma sempre previa consultazione con l'autore.

- Disposizioni finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando. La commissione si riserva il diritto di non assegnare il premio nel caso in cui nessuna proposta risulti idonea.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti, gli studenti possono rivolgersi ai rappresentanti d'istituto tramite il numero whatsapp fornito sul gruppo dei rappresentanti di classe e la mail elisa.zerlottin@davinciripamonti.edu.it