



Descrizione sintetica

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo" interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphon e al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Servizi culturali e dello spettacolo

Anni di frequenza: 5

Ore settimanali: 32

Competenze

L'IP dei Servizi Culturali e dello Spettacolo a conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo", consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- X Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.
- X Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con Enti e Istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato
- X Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.
- X Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti dell'opera, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.
- X Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica autoiprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.
- X Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento
- X Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati
- X Gestire il reperimento, la conservazione, il restauro, l'edizione e la pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore

Quadro orario

Disciplina	Orario settimanale				
	1 anno	2 anno	3 anno	4 anno	5 anno
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia, Geografia (solo 1-2 anno)	2	2	2	2	2
Diritto e Economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore Area generale	18	18	14	14	14
Scienze integrate	2	2			
TIC	2	2			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	5	5	5
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3	3			
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			5	5	5
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovideo			3	3	3
Totale ore Area di indirizzo	14	14	18	18	18

L'IP Audiovisivo

Può scegliere tra:

Lavoro e studio

Sbocchi professionali

operatore di camera e fotografo, fonico di ripresa diretta, fonico di studio, montatore ed effettista speciale, produttore e organizzatore eventi, sceneggiatore e copywriter, freelance del settore audiovisivo.

Studi post diploma

è possibile l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria ed ai corsi post diploma dell'Istruzione e Formazione Superiore.