



17

Descrizione sintetica

L'operatore grafico, interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitata a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione di file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impegnando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa e dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale.

18

ISTRUZIONE e FORMAZIONE PROFESSIONALE

Operatore Grafico indirizzo Ipermediale

Anni di frequenza: 3

Ore settimanali: 31

Competenze

L'Operatore Grafico Ipermediale a conclusione del percorso triennale, il diplomato nell'indirizzo "Operatore Ipermediale", consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- X Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere, nel rispetto della normativa sulla sicurezza, sulla base delle istruzioni ricevute, della documentazione di appoggio (schemi, disegni, procedure, distinte di materiali, ecc.) e del sistema di relazioni
- X Approntare, monitorare e curare la manutenzione ordinaria di strumenti, utensili, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di lavorazione/servizio sulla base della tipologia di materiale da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso
- X Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente
- X Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- X Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti
- X Realizzare un prodotto stampa semplice, completo di cucitura e rifilo, utilizzando macchine per la stampa e strumenti per la finitura
- X Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale.

Quadro orario

	Disciplina	Orario settimanale		
		1 anno	2 anno	3 anno
Area dei linguaggi	Italiano	3	3	3
	Inglese	2	2	3
	Storia	2	2	2
	Diritto e Economia			1
Area scientifico - tecnologica	Matematica	3	3	3
	Scienze	2		
	Fisica		2	
	Scienze motorie	1	1	1
	IRC o attività alternative	1	1	1
	Totale ore Area generale	14	14	14
Area professionale	Teoria	8	9	4
	Pratica	9	9	14 (6)*
* ore in compresenza con ITP	Totale ore Area di indirizzo	17	18	18

Il Grafico Ipermediale

Può scegliere tra:

Lavoro e studio

Sbocchi professionali

al termine di questo corso di studi puoi trovare collocazioni presso agenzie pubblicitarie, case editrici, studi fotografici in qualità di foto- tipografo e fototecnico, canali multimediali come siti web, presentazioni video, e-book ed e-magazine.

Studi post diploma

se deciderai di continuare a studiare, frequentando il quarto anno, otterrai il diploma quadriennale di Tecnico Grafico.